



PROJETHICA

I nostri servizi di comunicazione digitale
per gli studi professionali





CHI SIAMO

Come nasce Projethica

Projethica è un'agenzia di consulenza e servizi digitali nata nel 2010 con lo scopo di progettare strumenti innovativi sul web che favorissero l'incontro fra profit e non profit ed offrissero un supporto per il Fundraising ed il Cause Related Marketing (CRM).

L'esperienza accumulata per comunicare i contenuti prodotti ci ha consentito di ampliare, nel tempo, la nostra offerta di servizi.

Oggi Projethica promuove e gestisce progetti di **Branded Content**, sviluppa **Siti Web**, fornisce servizi di **Web Marketing**, di **Social Media Marketing**, di **Email Marketing**, di **Ufficio Stampa** e di **Grafica** per tutte le esigenze on-line e off-line dei nostri clienti.

La nostra esperienza nel mondo degli studi professionali

Gli studi professionali raramente dispongono di una risorsa dedicata che riesca a convogliare le esigenze di comunicazione e a trasferirle efficacemente alle agenzie specializzate.

Projethica colma questa lacuna fornendo un servizio che comprende l'attività di **consulenza**, le attività tradizionali di un **direttore marketing** ed i principali servizi tipici dell'**agenzia di comunicazione**, migliorando l'**efficienza** e abbattendo i costi.

Tale formula si è dimostrata vincente nel tempo.

Secondo una ricerca indipendente pubblicata dalla principale rivista del settore (Top Legal), uno dei nostri clienti, uno studio legale internazionale full-service, si è posizionato al primo posto in Italia in un ranking relativo alla qualità della presenza digitale,

La nostra formula

Riteniamo che essere "**a stretto contatto con i nostri clienti**" non debba essere solo una frase da scrivere nei siti e nelle brochure, ma il vero valore aggiunto che permette di ottenere risultati apprezzabili in breve tempo.

Nell'era del web, la comunicazione richiede risposte rapide e tale **rapidità** si è ormai trasferita anche al mondo off-line: non è rara, per esempio, la necessità di poter disporre di brochure digitali personalizzate per la riunione del giorno dopo.

La nostra formula prevede che ogni risorsa dello studio (partners, associates, impiegati, segretarie, ecc.) percepisca il consulente di Projethica come una risorsa "interna".

A tal fine mettiamo a disposizione un nostro consulente presso lo studio, eventualmente condividendo la postazione di lavoro con altre risorse interne .

L'importanza del sito web

Un sondaggio commissionato dalla rivista indipendente “Top Legal” fornisce un quadro preciso dell'importanza del sito web per uno studio professionale (la ricerca è rivolta agli studi legali, ma è indicativa anche per altri tipi di studi professionali).

Top Legal ha interpellato, tra la fine 2017 e inizio 2018, **un panel di figure aziendali distribuite in diversi settori.**

“L'indicazione che arriva dal panel è netta e unidirezionale: solo il 10% non ha mai utilizzato i siti internet degli studi come fonte di informazione sull'attività degli studi o su un professionista specifico. Al contrario, **quasi uno su due si avvale almeno qualche volta del Web e quasi uno su tre lo usa spesso.** ... La totalità dei intervistati dichiara di percepire una differenza a livello di immagine tra gli studi con siti moderni e aggiornati nelle informazioni e negli approfondimenti e quelli che non dispongono di siti altrettanto curati. ... Il dato del sondaggio che più colpisce è però quello che riguarda i meccanismi di ingaggio pratico: **oltre il 40% dei rispondenti ha affermato di aver contattato uno studio dopo aver letto un approfondimento a firma di un professionista pubblicato sul sito Internet nello studio o veicolato sui social network.**”

I nostri servizi per il sito

Projethica si occupa del sito di studio con un servizio **all-inclusive**, sia riguardo al contenitore, sia riguardo ai contenuti, garantendo con continuità il rispetto degli standard adottati dagli studi internazionali più importanti.

Servizi per il contenitore: gestione dello spazio web presso un fornitore di hosting; eventuale realizzazione; sviluppo di nuove sezioni e funzionalità secondo le esigenze; restyling grafico periodico (suggerito almeno ogni 2/3 anni); manutenzione e aggiornamento della piattaforma tecnologica (CMS, plugins, etc.); gestione dei backup; gestione della sicurezza informatica; ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); Google Adwords (annunci a pagamento); Google Analytics e Google Search Console (statistiche di visibilità del sito).

Servizi per i contenuti: sviluppo del piano editoriale; coordinamento dell'attività degli autori; revisione dei testi (sintassi, refusi, ecc.); revisione dei testi in ottica SEO; scelta, acquisto e editing delle immagini royalty-free da associare agli articoli; pubblicazione degli articoli; condivisione sui social media; aggiornamento dei profili dei professionisti; predisposizione e gestione dei moduli di iscrizione agli eventi promossi dallo studio.



SOCIAL MEDIA MARKETING

Studi Professionali e Social Media

Projethica suggerisce una costante presenza sui seguenti social media: **Linkedin, Facebook, Twitter.**

Riguardo a LinkedIn, per favorire la brand identity dello studio, è utile coordinare le pubblicazioni sulla pagina “istituzionale” con l’attività svolta dai professionisti sui propri profili personali, in modo da garantire un sufficiente livello di engaging reciproco.

L’attività tipica prevede la **condivisione** degli articoli pubblicati sul sito sui diversi social media e la **pubblicazione diretta** di alcuni tipi di contenuti.

Una buona pratica consiste inoltre nella saltuaria **condivisione dei contenuti esterni** prodotti, ad esempio, da riviste di settore o da canali istituzionali (gazzetta ufficiale, garante privacy, agenzia delle entrate, etc.).

Il nostro metodo di lavoro

I contenuti prodotti dai professionisti e quelli, eventualmente, esterni vengono inseriti in una piattaforma tecnologica che consente di elaborarli (aggiunta dell’immagine, snippet, tags, etc.) e di assegnarli ad uno o più responsabili interni per l’approvazione.

Una volta approvati, viene pianificata la loro pubblicazione **secondo il livello di urgenza**, cercando di mantenere un **flusso omogeneo e costante** di produzione dei nuovi post.

Suggeriamo la pubblicazione di almeno 3 post originali settimanali.

Sulla base della durata di vita media dei post sui diversi canali, ovvero del tempo durante il quale vengono visualizzati nella news feed degli utenti (un tweet, ad esempio, “vive” in media 18 minuti) vengono programmate successive ripubblicazioni.



NEWSLETTER

L'importanza della newsletter

La newsletter è uno strumento spesso abusato ma, se progettato sulle reali esigenze dei clienti, è ancora estremamente efficace per garantire una **costante visibilità del brand** e dei contenuti prodotti dallo studio.

Nel rispetto delle norme relative alla privacy (GDPR) riteniamo fondamentale la **segmentazione** della mailing list secondo gli interessi dei diversi target di riferimento.

Projethica assiste lo studio nella **profilazione preventiva** della sua clientela e nell'aggiornamento costante della mailing list.

Lo scopo della newsletter è quello di fornire ai propri clienti un servizio **periodico di riepilogo** dei contenuti prodotti e di **tempestiva comunicazione** di contenuti rilevanti, come meglio descritto nel paragrafo successivo.

Tipologia e scadenze: i servizi

Suggeriamo la produzione di una **newsletter riepilogativa** con scadenza almeno mensile, dove vengano impaginati tutti gli articoli e le comunicazioni pubblicate sul sito e sui social nel periodo precedente.

Tale newsletter ha un unico format e viene inviata a tutti i destinatari, indipendentemente dalle loro aree di interesse, allo scopo di comunicare tutte le aree di attività in cui lo studio è impegnato a fornire assistenza.

Accanto a questo format, proponiamo l'invio di singoli "**Alert**", da utilizzare per comunicare informazioni rilevanti (aggiornamenti fiscali e giuridici, eventi, webinar, etc.) e l'invio di singoli "**Focus**", da utilizzare per comunicare approfondimenti fiscali o giuridici dove il contributo professionale dell'autore è particolarmente ampio.

Entrambi questi ultimi format verranno inviati ai clienti secondo il loro profilo di interesse.



UFFICIO STAMPA

I rapporti con i media

Projethica fornisce assistenza nei rapporti con i **media di settore** e, quando opportuno, con i **media generalisti**.

Dispone di un nutrito database di contatti presso i media, che cura non limitandosi al mero invio dei comunicati stampa, ma intrattenendo costruttivi rapporti di **collaborazione** con le testate giornalistiche.

Projethica svolge l'attività di ufficio stampa con l'attenzione e la **tempestività** richieste da questa importante funzione.

La rassegna stampa

Projethica gestisce un servizio di monitoraggio media professionale, unico per le pubblicazioni online e per quelle cartacee.

All'informazione quotidiana rivolta ai soci, aggiunge un servizio di **aggiornamento mensile** rivolto a tutti i collaboratori dello studio e, eventualmente, al pubblico esterno tramite il sito.

Il report, ordinato per data di pubblicazione e testata giornalistica, include i **link alle pubblicazioni online** e i **link ai pdf degli articoli** quando la pubblicazione è cartacea.

Directories nazionali ed internazionali

Le directories sono le cosiddette “liste di professionisti” che raccolgono informazioni sulle competenze degli studi professionali e dei singoli professionisti, suddivise per practice area e territorialmente, stabilendo i cosiddetti **rankings**.

In ambito legale le più importanti sono: **Chambers & Partners, Legal500, Top Legal, Legal Community**.

Spesso ai primi classificati viene assegnato un premio, consegnato durante speciali eventi.

Il ranking dello studio presso queste directories viene valutato con crescente attenzione dai potenziali clienti nella scelta dello studio professionale a cui richiedere assistenza.

Le submissions

Per essere inseriti in tali directories è generalmente necessario un abbonamento da valorizzare attraverso le cosiddette “**submission**” in cui vanno inserite alcune informazioni (ad esempio: elenco dei top deals, team di dipartimento, elenco dei clienti/contatti, etc.).

Sulla base di tali informazioni, le directories procedono ad intervistare i clienti dello studio al fine di attribuire un “voto” (c.d. ranking).

Projethica ha sviluppato rapporti con tutte le directories sopra menzionate ed è in grado di assistere lo studio nella scelta delle directories a cui iscriversi e nell’attività legata alla **corretta compilazione** delle relative submission.

La brand identity

Per affermare l'identità di marchio, è importante che lo studio comunichi verso l'esterno con uno stile facilmente riconoscibile, utilizzando **un'immagine coordinata** che renda omogenei tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati (sito, social, newsletter, brochure, locandine, biglietti d'invito, biglietti d'auguri, slides, etc.).

Projethica assiste lo studio nella realizzazione di **template** per ogni esigenza e nella formulazione di **policy interne** che incoraggino i professionisti all'utilizzo degli stessi, distinguendo gli elementi che possono essere lasciati all'iniziativa del professionista da quelli non modificabili.

Il nostro punto di forza

Deciso lo stile grafico di comunicazione, realizzati i template e stabilite le policy di studio, Projethica produce **prodotti grafici professionali** con tempestività.

Questo è un punto di forza particolarmente apprezzato del nostro metodo di lavoro, dato che il professionista, solitamente molto impegnato nella propria attività professionale, si accorge spesso all'ultimo minuto di avere bisogno di una brochure personalizzata, di un biglietto d'invito, di una locandina ... che Projethica fornisce nell'arco di **poche ore**.



EVENTI

Eventi formativi

Uno strumento di promozione dello studio estremamente efficace è quello dell'organizzazione di eventi formativi.

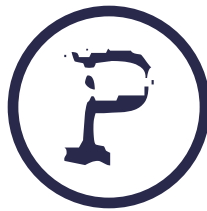
Possono essere **organizzati fisicamente** presso la sede/le sedi dello studio oppure **virtualmente** attraverso varie piattaforme online di conference call.

Projethica realizza i supporti grafici per la promozione degli eventi, che comunica utilizzando i canali descritti ai paragrafi precedenti, e predispone i moduli di registrazione sul sito, monitorando e gestendo le iscrizioni.

Altri eventi

Per coinvolgere nuovi clienti e fidelizzare quelli attuali, Projethica suggerisce l'organizzazione di "eventi speciali" quali convegni, concerti, mostre d'arte, business lunch ... eventi quindi non necessariamente tecnici o formativi.

In questi casi, oltre ai servizi di comunicazione e di gestione degli iscritti descritti nel paragrafo precedente, Projethica fornisce un servizio di **supporto logistico**, eventualmente in collaborazione con società specializzate nella organizzazione di eventi.



Projethica di Marcello Tridapali - Piazzale Cadorna 4 - 20123
Milano
www.projethica.com
info@projethica.com