

CHARITY
ACTIVATION
CODE

A CAUSE-RELATED MARKETING TOOL

by Projethica S.r.l.

Cos'è

Il Charity Activation Code è un elemento di solidarietà aggiunto a un prodotto o servizio.

Il Codice contiene 3 informazioni:

- L'azienda donatrice
- L'importo della donazione
- il gruppo di progetti solidali selezionati dall'azienda

I clienti dell'azienda attivano il Codice attraverso una piattaforma online dedicata.



5SQ1 – GLF6 – J466 - 4ZD7

Come funziona

- Il consumatore riceve il Charity Activation Code assieme al prodotto, oppure alla cassa, tramite email o attraverso altre modalità fisiche o virtuali.
- Inserisce il Codice nella finestra che appare accedendo al sito di reteTosta onlus ...
- ...viene indirizzato ad una pagina con logo e grafica dell'azienda, dove sceglie il progetto solidale beneficiario.
- Il conto solidale dell'azienda viene addebitato. Periodicamente l'azienda provvederà al versamento.
- Il consumatore può ricevere ulteriori incentivi attraverso concorsi, buoni sconto o altre modalità.

Esempi di applicazione

L'acquisto di questo prodotto aiuta con

5€

il progetto solidale che scegli tu !

Attiva questa donazione sul sito
www.astaTosta.org
(non comporta alcun costo e scoprirai altri vantaggi)

Codice da inserire per
attivare il tuo acquisto solidale:

XXXX - XXXX - XXXX - XXXX

nella sezione "labelTosta" che trovi nella
homepage del sito www.astaTosta.org

ASTA TOSTA
The social charity bid

labelTosta è un progetto di Projethica Srl



La tua spesa aiuta con

2€

il progetto solidale che scegli tu !

Attiva questa donazione sul sito
www.astaTosta.org
(non comporta alcun costo e scoprirai altri vantaggi)

L'acquisto di questo prodotto aiuta con

5€

il progetto solidale che scegli tu !

Attiva questa donazione sul sito
www.astaTosta.org
(non comporta alcun costo e scoprirai altri vantaggi)

Codice da inserire per
attivare il tuo acquisto solidale:

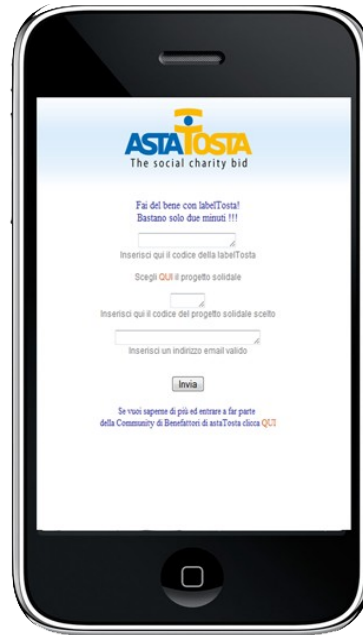
XXXX - XXXX - XXXX - XXXX

nella sezione "labelTosta" che trovi nella
homepage del sito www.astaTosta.org

ASTA TOSTA
The social charity bid



labelTosta è un progetto di Projethica Srl



QR Code



Personalizzazioni

FRONTE



RETRO



MATERIALE
ad esempio seed card
(se piantata crescono fiori)



LANDING PAGE



I vantaggi

- È **efficiente**: la solidarietà è associata a grandi quantità di prodotti, le donazioni sono relative solo ai codici attivati.
- Comunica a tutti ma **coinvolge specialmente** chi è sensibile alla solidarietà e attiva il Codice.
- **Incontra diverse sensibilità** poiché è il cliente che sceglie fra i diversi progetti solidali (eventualmente preselezionati dall'azienda stessa).
- Costruisce un **utile Data Base** (per un veloce “grazie” via email o per una relazione più duratura).
- È **integrato**





con astaTosta.org,
il social network di aste solidali

I consumatori che attivano il Codice vengono invitati a fornire un contributo personale - non monetario - su astaTosta: possono infatti mettere in asta gli oggetti superflui, ma ancora utili ad altri, o acquistare a scopo solidale gli oggetti di altri benefattori o dell'azienda stessa.



con Facebook
via "Facebook Connect".

Garantisce un'ampia visibilità e viralità all'iniziativa.





Projethica S.R.L.

Technology&Charity Projects Creation and Consulting - Milan - Italy

www.projethica.com

Partner company

Showethica Lda

Entertainment&Charity Projects Creation and Consulting - Lisbon - Portugal

www.showethica.com